

BIG PICTURE & Hands-on Experience

มองภาพใหญ่ให้เป็น และ การถ่ายทอดประสบการณ์จริงจากกลุ่มสู่รุ่น

ในยุคที่การแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การมีผู้นำและผู้บริหารที่สามารถ "มองภาพใหญ่" ได้อย่างแตกฉาน เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจที่ถูกต้อง หลักสูตรนี้มีความสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรระดับกลางและผู้บริหาร ให้สามารถก้าวข้ามการมองเพียงรายละเอียดเล็กน้อย ไปสู่การทำความเข้าใจบริบททั้งหมด การคาดการณ์แนวโน้มในระยะยาว และการวางแผนเชิงรุก ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การถ่ายทอดประสบการณ์จริงยังช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้รับองค์ความรู้ที่ใช้งานได้จริง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการนำไปปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์ (Objectives)

- เพื่อพัฒนาทักษะการมองภาพใหญ่ (Big Picture Thinking) ให้กับผู้เข้าอบรม ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในระดับสูง
- เพื่อฝึกฝนความสามารถในการจินตนาการและวางแผนงานในระดับมหภาค โดยสามารถเชื่อมโยงกลยุทธ์เข้ากับวัตถุประสงค์ระยะยาวขององค์กรได้
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการทางจิตวิทยาที่อยู่เบื้องหลังการคิดเชิงกลยุทธ์และการสร้างระยะห่างทางความคิดจากการตัดสินใจ
- เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์จริงและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้อย่างคล่องแคล่วและมีประสิทธิภาพ



สิ่งที่ถูกคาดหวังจะได้รับ



สำหรับผู้เข้าอบรม

- ความสามารถในการมองเห็นภาพรวมของโครงการและแผนงานได้อย่างชัดเจนและครอบคลุม
- ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการวางแผนระยะยาวที่แข็งแกร่งขึ้น
- ความเข้าใจในหลักการทางจิตวิทยาที่ช่วยให้การตัดสินใจมีคุณภาพและรอบด้าน
- แนวทางและเทคนิคจากประสบการณ์จริงของบุคคลที่ประสบความสำเร็จ
- เพิ่มความมั่นใจในการเป็นผู้นำและการขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่
- ศักยภาพในการปรับตัวและสร้างแผนรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

สำหรับผู้บังคับการ

- บุคลากรที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่ดีขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเติบโตและความสำเร็จในระยะยาว
- การวางแผนโครงการและการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ระดับมหภาค
- การพัฒนาผู้นำที่มีความสามารถในการมองการณ์ไกล และนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ท้าทาย
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ที่มีคุณค่าจากผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กรหรือวิทยากรภายนอก
- เสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม